

Zakupy satelitarne w Chinach

Większość produktów satelitarnych jest produkowana w Chinach. Dlatego, jako TELE-satelita, chcieliśmy zbadać jak się kupuje produkty satelitarne w samych Chinach, gdzie sprzedaż sprzętu satelitarnego dla sektora prywatnego jest oficjalnie nielegalna. Biorąc to pod uwagę, w Chinach nie powinno tu być zbyt wielu sklepów satelitarnych, a może jednak?

W rzeczywistości trochę ich jest! Tubylic wyjaśnił nam jak to działa: „Firma uzyskuje zgodę na sprzedaż komponentów satelitarnych innym firmom. Otrzymuje na to oficjalny certyfikat, który wisi w sklepie, tak aby każdy mógł go przeczytać. Z kolei przychodzi inspektor, który ma za zadanie upewnić się czy osoby prywatne nie mogą nabyć produktów satelitarnych.”

Są też innego rodzaju przeszkody: nie jest znany powszechnie fakt, że antena satelitarna pozwala na odbiór wielu dodatkowych programów. Przy skłonności chińskiej, aby robić rzeczy raczej wspólnie aniżeli indywidualnie, nie powinna dziwić duża popularność telewizji kablowej.

Spółeczności miejskie i wiejskie docho- dzą do porozumienia, instalują pojedynczy system odbioru satelitarnego i dystrybuują sygnał albo przez kabel albo przez MMDS do gospodarstw domowych. Ten drugi sposób ma być jednak ostatecznie zabroniony. Taka sytuacja nie pozostawia zbyt wiele miejsca na eksperymentowanie czy odbiór dx-owy. Oglądane są kanały państwowe wraz z wieloma kanałami lokalnymi. Zazwyczaj połączenie kablowe kosztuje 150 RMB na rok (około 15 €), natomiast kompletny zestaw satelitarny wymaga od chińskiego widza wydatku jednorazowo około 500 RMB (ok. 50 €).

W następstwie tego, produkty oferowane w sklepach są skierowane przede wszystkim do społeczności odbioru lokalnego, czyli odbioru satelitarnego zorientowanego na odbiór grupowy raczej niż indywidualny. Ale jednocześnie oznacza to, że satelitarny DX-man nie będzie miał problemu z nabyciem niezbędnych komponentów satelitarnych, choć oficjalnie jest to zabronione.

No cóż, tak to wygląda - przynajmniej na dzień dzisiejszy. Najprawdopodobniej wystrzelenie CHINASTAR na 115,5 E i SINOSAT na 125 E spowoduje w konsekwencji jakieś złagodzenie tej polityki.



▲ Pani Guo z Zhen Hua Corporation pokazuje dwa warianty anteny segmentowej: pełnej i perforowanej. Ta druga rekomendowana jest wówczas, gdy trzeba zredukować obciążenie wiatrem. Wyjaśnia nam: „Co miesiąc sprzedajemy między 100 a 1000 sztuk anten.” W ofercie są anteny 1,2 metra i 1,5 metra.



▲ Na czwartym piętrze tego sklepu ze sprzętem elektronicznym w mieście we wschodnich Chinach hobbysta satelitarny może znaleźć wszystko, czego tylko zapagnie. Nie tylko czasze, jak to widać na zdjęciu, ale każde mogące przyjść do głowy LNB na pasmo Ku, C, przełączniki DiSeqC, odbiorniki satelitarne czy kilometry kabla antenowego.



▲ Pan Yan z DeLong Corporation pokazuje TELE-satelitę i wyjaśnia: „Miesięcznie sprzedajemy około 500 anten 1,2 metrowym i jakieś 300 anten 1,5 metrowych. Ale są miesiące kiedy sprzedaż sięga 1000!”

▲ Stara wieża TV we wschodnich Chinach. Obrotowa restauracja przy wierzchołku ciągle funkcjonuje i cieszy się powodzeniem. Na dachu jest nawet antena satelitarna.

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/ara/chinasatshop.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/bid/chinasatshop.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/bul/chinasatshop.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/deu/chinasatshop.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/eng/chinasatshop.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/esp/chinasatshop.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/fra/chinasatshop.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/hel/chinasatshop.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/hrv/chinasatshop.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/ita/chinasatshop.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/mag/chinasatshop.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/man/chinasatshop.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/ned/chinasatshop.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/pol/chinasatshop.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/rus/chinasatshop.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0801/tur/chinasatshop.pdf



▲ Pani Weng w swoim małym sklepiku satelitarnym. Mówi nam: „Sprzedają od 200 do 300 anten każdego miesiąca.” Wśród sprzedanych produktów były też anteny 12 metrowe. Większość sprzedaży to systemy dystrybucji kablowej.

▲ Wejście do sklepu satelitarnego pana Toma.

▲ A to jest... nazwijmy go pan Tom. Wolałby nie upubliczniać swojego nazwiska. Przez ostatnie osiem lat prowadzi hurtownię/sklep we wschodnich Chinach. Ma siedmiu pracowników oraz dodatkowych instalatorów wzywanych, kiedy zachodzi konieczność. Jego najlepiej sprzedającym się produktem jest antena 1,5 metra. „Stanowią one 80% mojej sprzedaży.” 5% sprzedawanych przez niego anten to rozmiar 1,8 metra, zaś 2% - 2,4 metra. Na zdjęciu pokazuje nam model 75 cm, choć stanowi on tylko 2% sprzedaży. Jak widać na półkach, w ofercie jest wiele odbiorników i modulatorów kablowych.



▲ Na fotografii widzimy pana Yin z jego domowej roboty rozwiązaniem do odbioru trzech satelitów: SINOSAT 3 (po lewej), CHINASTAR 6B (w środku) i ASIASAT 3S (po prawej w punkcie ogniska anten.)



▲ W tym sklepie zaskoczyliśmy panią Yan jak czytała TELE-satellitę. Jej przedsiębiorstwo działa od 1983 roku i jak nam wyjaśniła: „jedna trzecia naszej sprzedaży pochodzi z produktów satelitarnych; reszta to komponenty do kablowej TV.”



▲ Coraz więcej anten satelitarnych pojawia się tu i tam w Chinach. Na zdjęciu widać budynek mieszkalny we wschodnich Chinach.

▲ Mapki pokrycia dwóch nowych satelitów chińskich: CHINASTAR i SINOSAT.