

# HDTV wg Jiuzhou

*Niewiele firm high-tech może się pochwalić 50-letnią historią. Jedną z nich jest Jiuzhou z Siczuanu w Chinach. W roku 2008 firma świętowała 50 lat istnienia, co nie omieszkał opisać TELE-satelita w numerze 03/2008. Oficjalna uroczystość odbyła się 16 listopada w siedzibie centrali w Siczuanie.*

Budynek Jiuzhou Electric w parku technologicznym Nanshan w zachodniej części Shenzhen (Chiny) jest odświeżenie udekorowany na 50-lecie firmy.

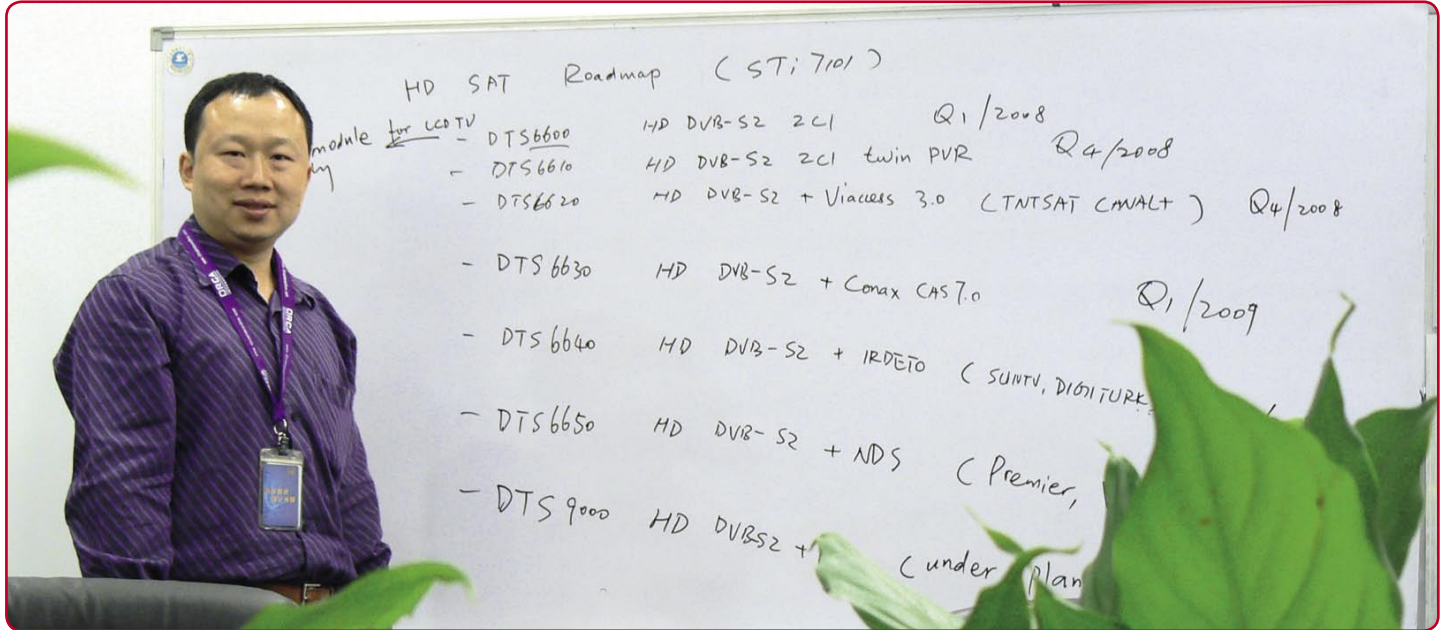
*Ale teraz nasuwa się pytanie: a co szykowane jest na 51. rok?*

A large, stylized logo consisting of a 'ji' symbol and a globe, followed by the word 'JIUZHOU' in a bold, sans-serif font. The logo and text are white and set against a dark background.

# The Latest Development in Year 51

Baza dystrybucyjna i rozwojowa Jiuzhou ulokowana jest w Shenzhen, niedaleko od Hong Kongu na południu Chin. To tu spotykamy Huang Wei, Dyrektora Sprzedaży Shenzhen Jiuzhou Electric i spółki córki - Digital Telemedia, zajmującej się set-top-boksami w grupie Jiuzhou. Oprócz odbiorników satelitarnych Jiuzhou oferuje również odbiorniki do odbioru kablowej TV, naziemnej TV i IPTV.

„DMB-TH naziemna telewizja cyfrowa właśnie wystartowała w Hong Kongu, a Chiny przygotowują się do jej uruchomienia w 2009,” wyjaśnia Huang Wei, a potem przechodzi na temat sate-



■ Dyrektor Sprzedaży Huang Wei prezentuje mapę drogową nowych odbiorników Jiuzhou na rok 2009 – wszystkie oparte o chipset ST.

litarny: „W roku 2008 jakieś 95% naszej produkcji przeznaczono na rozdzielczość standardową, ale w 2009 segment high definition wzrośnie znacząco i będzie stanowił od 20 do 25%.”

Jiuzhou ma gotowy cały zestaw nowych modeli, aby sprostać zmieniającemu się zapotrzebowaniu. W poprzednim wydaniu TELE-satellite przedstawiliśmy już DTS 6600. Tymczasem wystartował DTS 6610 z podwójnym tunerem. Wkrótce jego też poddamy testom.

„DTS 6620 jest także całkiem nowym modelem, a został zaprojektowany specjalnie dla operatora francuskiej płatnej telewizji TNTSAT Canal Plus,” Huang Wei



**TELE-satellite World** [www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

- Download this report in other languages from the Internet:
- Arabic العربية [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf)
  - Indonesia Indonesia [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf)
  - Bulgarian Български [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf)
  - Czech Česky [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf)
  - German Deutsch [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf)
  - English English [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf)
  - Spanish Español [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf)
  - Farsi فارسی [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf)
  - French Français [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf)
  - Greek Ελληνικά [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf)
  - Croatian Hrvatski [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf)
  - Italiano Italiano [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf)
  - Magyar Magyar [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf)
  - Mandarin 中文 [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf)
  - Dutch Nederlands [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf)
  - Polish Polski [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf)
  - Portuguese Português [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf)
  - Russian Русский [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf)
  - Swedish Svenska [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf)
  - Turkish Türkçe [www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf](http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf)

Available online starting from 30 January 2009

kontynuuje zapisując nowe modele i daty ich premier na tablicy ściennej. „W ciągu przyszłego roku zaprezentujemy modele z wbudowanym systemem Conax i Irdeeto dla Indii i Turcji, a także z NDS.” Obecnie przygotowujemy nawet model IPTV, choć „na razie nie ma jeszcze na niego zapotrzebowania,” odkrywa Huang Wei, „choć France Telecom ogłosiła na niego przetarg.”

W zasadzie wszystkie odbiorniki są PVR-ami, ponieważ do każdego z nich można dołączyć dysk twardy albo pamięć flash przez port USB. „W coraz większym stopniu współpracujemy z dostawcami treści i dlatego projektujemy według ich specyfikacji,” Huang Wei podaje szczegóły ich strategii biznesowej. Oznacza to, że z technicznego punktu widzenia Jiuzhou może w każdej chwili wbudować fabrycznie dysk twardy i zaoferować pełny PVR.

„Tu w Shenzhen zatrudniamy obecnie 250 programistów, a co roku ich liczba przyrasta o 20 do 30,” dumnie oświadcza Huang Wei i wyjaśnia, że dzięki temu Jiuzhou jest



■ Chen Jun jest programistą w Jiuzhou. Widzimy go jak pisze oprogramowanie dla odbiornika HDTV.

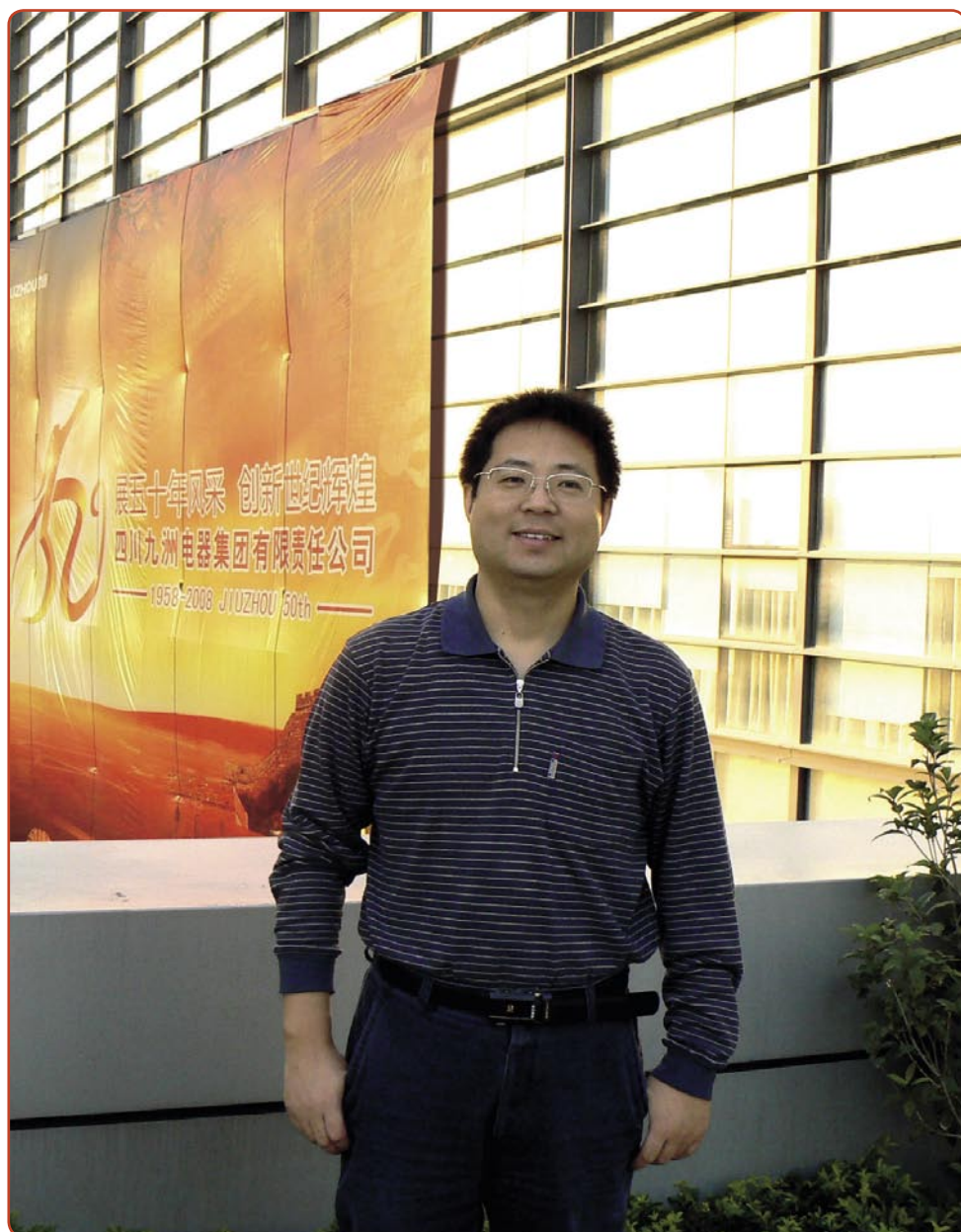
w stanie łatwo spełnić wymagania klienta. „przykładowo odbiorniki Combo nie stanowią żadnego problemu, nawet możemy do nich wbudować fonię Dolby, gdyż ostatnio uzyskaliśmy na to licencję.”

Jedną z najświeższych ciekawostek jest ABS – w innym miejscu tego numeru piszemy więcej na ten temat. ABS jest standardem transmisji zastosowanym do nadawania DTH w Chinach i może się okazać decydującą kartą w rozgrywce o rynek chiński. „Ciągle czekamy na finalną specyfikację, w roku 2009 powinniśmy już zobaczyć pełne rozwinięcie ABS,” oświadcza Huang Wei.

Skutkiem tego, Jiuzhou przewiduje, że jakieś 20 procent ich odbiorników będzie modelami ABS. 50 procent będzie przeznaczona do rozdzielczości standardowej, a 20 procent do wysokiej rozdzielczości. Huang Wei konkludując oznajmia, „produkujemy także odbiornik 6600 jako moduł wtyczkę do paneli LCD.” Oznacza to, że produkty Jiuzhou mogą integrować się nawet z produktami innych marek.

Czy to wszystko, co Jiuzhou ma nowego w dziedzinie odbiorników satelitarnych? Ależ skąd! Grupa Jiuzhou zawiera jeszcze jedną firmę z tej branży: Jiuzhou Electronic, producenta profesjonalnych odbiorników satelitarnych używanych przede wszystkim, jako odbiorniki stacji czołowych operatorów telewizji kablowej. TELE-satelita prezentował DVS-2018BS w wydaniu 11/2007.

■ Dyrektor Marketingu Jiuzhou Group Overseas Tang Erman na zielonej werandzie w budynku Jiuzhou Electric. Ogromny plakat w tle poświęcony jest obchodom 50-lecia Jiuzhou.



Był to model na rozdzielczość standardową, ale jak wyjaśnia Dyrektor ds. Eksportu Yonchin Shou, nowy model DVS 2018CS jest już kompatybilny z HDTV. „Teraz firmy kablowe mogą już wprowadzać kanały HDTV do swojej oferty.” Nawet z modułem CI, jeśli taka potrzeba.

TELE-satelita pracuje obecnie nad testem tego właśnie odbiornika. „Obecny model przystosowany jest do kompresji MPEG-2, ale nasz ponad 200 osobowy zespół inżynierski w Siczuanie i Pekinie już pracuje nad modelem MPEG-4,” Yonchin Shou opowiada o bieżących projektach. „Obecnie jednak zapotrzebowanie na wersję MPEG-4 nie jest jeszcze duże.”

Nawet po pięćdziesięciu latach Jiuzhou tryska świeżymi pomysłami na nowe modele. Naturalnie, zainteresowaliśmy się także strategiami marketingowymi stosowanymi w Jiuzhou, a po odpowiedź zwróciliśmy się do Tanga Ermana. Tang jest dyrektorem w Jiuzhou Group Overseas Marketing Department i zapytany gdzie widzi przyszłe rynki dla produktów Jiuzhou, odpowiada, że „w Europie i Ameryce Północnej jest wyraźne zapotrzebowanie na HDTV, zaś Azja potrzebuje SDTV.”

Tang Erman odpowiednio przydziela zasoby marketingowe: „W 2009 roku będziemy obecni na dwunastu specjalistycznych wystawach,” mówi Tang Erman i wyjaśnia różnice w stosunku do 2008:

■ The company's product range is displayed in the Jiuzhou show room. Sitting on the couch: Kitty (left), assistant to Linda Lee (right), from Jiuzhou Group Overseas Marketing Department.



■ Dyrektor Sprzedaży Yonchin Shou wskazuje w najnowszym katalogu CATV odbiornik DVS-2018CS – nowy profesjonalny odbiornik HDTV ([www.jiuzhou.com](http://www.jiuzhou.com)).

„W tym roku mieliśmy małe stoiska na 19 targach, w 2009 liczba targów spadnie, ale wielkość stoiska wzrośnie,”

Oczywiście Jiuzhou polega także na Internecie jako medium reklamowym. Tang Erman odkrywa, że „25 procent naszego budżetu marketingowego wydajemy na reklamę on-line.” Celem są głównie witryny B2B takie jak Alibaba czy Globalsources. „15 procent naszych środków reklamowych przeznaczonych jest na reklamę drukowaną,

taką jak TELE-satelita, a 60 procent wydajemy na specjalizowane targi i wystawy.”

Tang Erman wyjaśnia także dlaczego w ten sposób podzielono pieniądze: „Otrzymujemy sporo informacji zwrotnych z reklam on-line, ale generujemy z tego tylko niewielkie zamówienia. Obecność na targach jest najwydajniejsza, jeśli chodzi o generację zamówień, gdyż tam wchodzimy w kontakt z hurtownikami.” Z drugiej strony uczestnictwo w targach sporo kosztuje, a



„show kończy się po kilku dniach,” żałuje Tang Erman. Zatem trzeba jeszcze stosować reklamę drukowaną: W ten sposób ciągle jesteśmy w zasięgu wzroku naszych potencjalnych klientów, co daje nam możliwość kształtowania naszego wizerunku.”

Tang Erman jest bardzo usatysfakcjonowany ze swojej ogólnej strategii marketingowej i oznajmia, „chcemy utrzymać takie proporcje i nie planujemy znaczących przesunięć.” Wydział Tanga Ermana liczy 20 pracowników w Shenzhen, odpowie-

dzialnych za komunikację zewnętrzną. Jiuzhou jest aktywny jak zawsze i taki będzie także w 51. roku istnienia!

■ Prototyp HDTV testowany jest na żywym sygnale satelitarnym przez inżyniera programistę Zhu Xiaoyong.

