

Topfield - marka luksusowa

Alexander Wiese

Topfield ma od wielu lat ugruntowaną pozycję na rynku odbiorników satelitarnych wysokiej klasy. Nowa super skrzynka TMS jeszcze bardziej wzmocni pozycję Topfielda w najwyższym segmencie rynku. TELE-satelita w rozmowie z Hoon Sukiem z zespołu marketingu Topfielda dowiedział się jaką strategię na przyszłość obrała firma.

W sumie Topfield ma w ofercie ponad 200 różnych modeli odbiorników satelitarnych dostosowanych do poszczególnych rynków. Rzecz jasna, kierownictwo firmy doskonale zdaje sobie sprawę, że

Menadżer marketingu Dong Hoon Suk ■
stoi przed wystawą demonstrującą
odbiorniki Topfielda

TOPFIELD

170 pracowników Topfielda pracuje w tym siedmiopiętrowym budynku biurowym ulokowanym w południowym Seulu. 100 z nich pracuje w wydziałach oprogramowania i projektowania sprzętu, zaś 70 zajmuje się administracją, sprzedażą i marketingiem. Właściwe zakłady produkcyjne mieszczą się poza Seulem. Na dachu budynku Topfielda widać wiele anten satelitarnych. ■



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ara/topfield.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bid/topfield.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/bul/topfield.pdf
Czech	Český	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ces/topfield.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/deu/topfield.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/eng/topfield.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/esp/topfield.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/far/topfield.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/fra/topfield.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hel/topfield.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/hrv/topfield.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ita/topfield.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/mag/topfield.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/man/topfield.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/ned/topfield.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/pol/topfield.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/por/topfield.pdf
Romanian	Românesc	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rom/topfield.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/rus/topfield.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/sve/topfield.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0905/tur/topfield.pdf

Available online starting from 27 March 2009

sama liczba różnych modeli nie jest jeszcze wyznacznikiem sukcesu. „Musimy dowieść, że jesteśmy w stanie osiągnąć najwyższą jakość,” Dong Hoon Suk wyjaśnia strategię Topfielda. „Dzięki nowemu TMS nie tylko możemy zademonstrować najwyższą jakość techniczną, ale także niespotykany dotąd stopień użyteczności.” To niezwykle wysoki poziom możliwości, które do tej pory istniały, co najwyżej, w naszej wyobraźni. „TMS można także wykorzystać do celów komercyjnych,” podkreśla Dong Hoon



■ Menadżer produktu TMS, Jimmy Lee demonstruje możliwości połączeniowe innowacyjnego TMS.



■ Matt Jeon jest nie tylko mastermindem TMS, ale także liderem zespołu ośmiu programistów, pracujących nad rozwojem i ciągłym ulepszaniem oprogramowania TMS.

Suk, „a jego podłączenie do Internetu stwarza zupełnie nową sferę możliwości zastosowań odbiornika satelitarnego.” Ponieważ TMS jest szczytowej klasy produktem, Topfield wprowadzi go początkowo tylko na wybranych rynkach. „Jednym z nich będą Niemcy, ale także Holandia, Belgia i Szwajcaria,” kontynuuje Dong Hoon Suk. „Klienci tych rynków są szczególnie wymagający.” Zaskakujące, że Topfield będzie oferować TMS także w Rosji: „Wierzmy, że popyt na TMS będzie tam bardzo silny,” wyjaśnia Dong Hoon Suk.

Jimmy Lee jest menadżerem produktu odpowiedzialnym za TMS. Jego zadaniem jest koordynacja prac inżynierów programistów, inżynierów projektujących sprzęt i inżynierów produkcji, a także uzgadnianie wymagań na super odbiornik z działem marketingu. Menadżer odkrywa przed nami trochę szczegółów na temat harmonogramu produkcji: „Najpierw rzucimy na rynek 3000 odbiorników TMS.” Jimmy Lee wyjaśnia dalej, „w ten sposób sprawdzimy reakcję rynku.”

Różne rynki otrzymają różne warianty



■ Redaktor Naczelny TELE-satellite Alexander Wiese był oczekiwany w Topfieldzie, celem spotkania była demonstracja TMS.

TMS. „Przykładowo, fabrycznie zainstalowane gry będą innej natury” kontynuuje Jimmy Lee. „Wbudowana przeglądarka internetowa TMS początkowo będzie miała dostęp do wybranych usług, ale w drugim kwartale 2009 stanie się pełnosprawnym narzędziem,” Jimmy Lee odkrywa przed nami detale kolejnych etapów rozwoju oprogramowania TMS.

A jak w ogóle pojawił się sam pomysł na TMS? Wszystko zaczęło się od inżyniera oprogramowania Matta Jeona, który wpadł na pomysł nowego multimedialnego urządzenia w lutym 2008 roku. Założył zespół ośmiu programistów, którym udało się stworzyć pierwszy prototyp w sierpniu 2008. Zespół TMS był poddany całkowitej kwarantannie, nie

kontaktował się z resztą firmy i pracował w całkowitej tajemnicy. Po zbudowaniu pierwszych prototypów, pokazano je wewnątrz firmy oraz głównym dystrybutorom. Publiczność będzie mogła po raz pierwszy poznać bliżej TMS na tegorocznych targach ANGA.

TMS produkowany jest w Korei i stanowi wzorzec Topfielda do czego może być zdolny najnowocześniejszy odbiornik satelitarny. Po raz kolejny Topfield udowadnia, że miano „lidera domowych multimediów” nie jest tylko pustym sloganem, ale firma ciężko na nie pracuje. Topfield codziennie zdąża do technologicznej doskonałości.